



UNDERSØGELSE AFDÆKKER KVÆGDYRLÆGERS BEHOV FOR VIDEN OG OPSØGENDE ADFÆRD

STØTTET AF

Promilleafgiftsfonden for landbrug

Praktiserende kvægdyr læger vil have lettilgængelig faglig viden af høj kvalitet. De er dygtige til at videndele og ønsker at være på forkant med lovgivningen.

En ny undersøgelse følger kvægdyr lægernes besøgsflow på SEGES' videnplatform, LandbrugsInfo.dk, sammenholdt med interviews. I denne artikel kan du læse nogle af de vigtigste findings.

LOVGIVNINGEN FORANDRER SIG LØBENDE

Interviewsvarene tyder på, at dyrlægernes bevæggrunde og adfærd har basis i det økonomiske erstatningsansvar, som en praktiserende kvægdyr læge har, og det er en væsentlig driver for hvilke oplysninger, som dyrlæger er mest opsatte på at holde sig orienterede om. Lovgivningen forandrer sig løbende, og dette er også et område, som dyrlægerne er optaget af at være på forkant med ikke mindst omkring dyrevelfærdsområdet.

Det er tænkeligt, at de undersøgte områder hænger sammen således, at det juridiske og økonomiske ansvar overfor landmændene motiverer dyrlægernes ønske om viden af høj kvalitet og dermed præger deres adfærd og relation til SEGES.

DYRLÆGERNE VIDENDELER FLITTIGT

Det sker typisk i praksissen sammen med kolleger eller i erfagrupper, kurser eller eventuelt på sociale medier. Der deles også videooptagelser internt. De interviewede dyrlæger er fra større praksisser, hvor dyrlæger der er mere alene forventes at have større udfordringer her.

Det står også klart, at der er en del andre videnudbydere på markedet, og at disse også hjælper dyrlægerne med at holde sig opdaterede. Alle de interviewede dyrlæger er positive overfor SEGES i en eller anden grad. Halvdelen af dyrlægerne fremfører at de gerne ser mere direkte samarbejde med SEGES. Den anden halvdel er også positive men ser økonomi som en barriere, da de oplever SEGES som en stor økonomisk omkostning i forhold til at få adgang til viden, rådgivning og behandling af de sundhedsdata som landmændene og dyrlæger har indberettet. Samarbejdsønsket er rimeligt udtalt.

DE ÆLDRE ARTIKLER ER LIGE SÅ POPULÆRE SOM DE NYESTE

Det er lidt forskelligt, hvor mange dage dyrlægerne besøger sitet, men det mest typiske er fire dage på en måned bredt jævnt ud på perioden. Det er overvejende ældre artikler, der bliver vist, hvorimod de nyere artikler kun udgør cirka en tredjedel af de viste sider. Af de nyproducerede artikler er det blot 19 pct. der er læst af dyrlægerne, hvilket kan hænge sammen med at der også er mange andre end kvægdyrlæger, der læser LandbrugsInfo. Det viser sig også, at enten læser dyrlægerne nogle ganske få sider eller også fordyber de sig i et længere besøg. 'Aktuelt-til-dyrlæger' bliver læst en del, men de ældre numre er næsten lige så populære som det nyeste. Endelig viste det sig at, af alle viste sider var 23 pct. abonnementssider. Dette hænger formodentligt sammen med at en stor del af LandbrugsInfo er frit tilgængeligt for alle.

INFORMATIONSKVALITETEN SKAL VÆRE HØJ

På spørgsmålet om hvilke kvalitetskriterier dyrlægerne har for at tilegne sig ny faglig viden afslører interviewsvarerne, at LandbrugsInfo er rimeligt populær. Informationskvaliteten fra LandbrugsInfo får en overvejende positiv kritik. LandbrugsInfo leverer angiveligt viden, der er opdateret og korrekt, når det drejer sig om nye artikler. Der er også komplet information om et emne i en grad så dyrlægerne føler sig tilstrækkeligt informeret. Omvendt ser dyrlægerne de ældre artikler som historiske og ofte ikke længere troværdige. Her bekræftes, at dyrlægerne er meget opmærksomme på at informationskvaliteten skal være høj. SEGES' fokus på danske forhold bliver fremhævet som en stor styrke.

ET ØNSKE OM LETTILGÆNGELIGT VIDEN

Systemkvalitet målt som let tilgængelighed til fagviden viser sig at være et væsentligt krav, når de udspurgte dyrlæger fremhæver deres travle hverdag. Hvis det er for besværligt at finde viden, prøver dyrlægerne andre steder. Dyrlægernes søgninger på LandbrugsInfo opleves som tilfredsstillende, når det er simple, almindelige søgninger, mens det er ikke tilfredsstillende, hvis de leder efter noget mere specielt. Googlesøgninger deler vandene, da nogle bruger det med glæde, mens andre finder det svært at afgrænse, og andre igen slet ikke bruger det .

Undersøgelsen indgår i en [kandidatafhandling](#) på cand.it (ITKO) uddannelsen på Aarhus

Universitet.

Medforfatter: Claus Lomborg, cand.it

© 2021 - SEGES Projektsitet